

## Retraites Populaires a franchi le cap des 200'000 assurés-es

**Le mercredi 31 octobre a marqué une étape réjouissante dans l'histoire de Retraites Populaires, avec la célébration du 200'000<sup>e</sup> assuré. En l'occurrence, il s'agit d'une assurée de la ville de Nyon. L'occasion de rappeler que les clients-es et affiliés-es des caisses de pensions sous gestion demeurent plus que jamais au centre de ses préoccupations en bénéficiant d'un conseil global de qualité, qu'ils soient assurés, bénéficiaires d'un prêt hypothécaire ou locataires.**

Depuis plus de 110 ans, Retraites Populaires gère les assurances vie et la prévoyance professionnelle de Vaudoises et Vaudois, avec pour credo de s'adapter aux différents moments clés de leur vie. Au cœur de ses préoccupations, ses assurés-es ont franchi le cap des 200'000, réunissant les contrats individuels, collectifs, de libre passage ou les affiliés de la Caisse de pensions de l'Etat de Vaud (CPEV), de la Caisse intercommunale de prévoyance (CIP) et de la Fondation de prévoyance Profelia. Parmi cette population, il est intéressant de noter que près de 65'000 sont des pensionnés-es, touchant l'équivalent d'environ un milliard de francs de rente chaque année.

Des chiffres exceptionnels pour Alain Pahud, Directeur général adjoint de Retraites Populaires, qui relève « l'importance de prendre en compte l'aspect humain que comporte chacun de ces dossiers, raison pour laquelle nos gestionnaires et conseillers sont dotés d'une grande sensibilité afin d'établir avec notre clientèle une relation de confiance sur le long terme. Notre 200'000<sup>e</sup> assurée, Madame Nadège Meylan, de la ville de Nyon, pourra désormais bénéficier de ce conseil personnalisé ». « A cette occasion et pour la remercier d'avoir choisi Retraites Populaires, c'est avec plaisir que nous lui avons remis deux billets pour la Fête des Vignerons », ajoute Philippe Doffey, directeur général.

« Le conseil personnalisé passe aussi par une gestion d'ensemble des services proposés », tient à souligner Judith Granat, directrice et responsable de la Division marketing, conseil et communication, ajoutant que « l'intention est de faire tomber les cloisons et d'offrir un conseil permettant de servir le client dans sa globalité (2<sup>e</sup> pilier, 3<sup>e</sup> pilier, prêts hypothécaires, etc.). Un pas de plus dans cette direction sera effectué à la fin 2019 avec le lancement d'un portail en ligne permettant au client de gérer d'un seul coup d'œil tous ses dossiers ».

Lausanne, le 31 octobre 2018

### CONTACT

- Lorraine Clément, porte-parole, 021 348 21 32, [presse@retraitespopulaires.ch](mailto:presse@retraitespopulaires.ch)